



|  |
|--|
|  |
|--|

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

1342/02

May/June 2011

**Listening approx. 45 minutes**

**Reading and Writing 1 hour 30 minutes**

Candidates answer on the Question Paper

## READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Answer **all** questions.

Part II: Answer **all** questions.

Part III: Answer **one** question.

The Insert contains the questions for Part III: Guided Writing.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

| For Examiner's Use |  |
|--------------------|--|
| Listening          |  |
| Reading            |  |
| Writing            |  |
| Total              |  |

This document consists of **16** printed pages and **4** blank pages and **1** insert.

**Part I: Listening Comprehension (30 marks)**

For  
Examiner's  
Use

This section will take about 45 minutes.

Answer **all** the questions in this part on the question paper. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Before each recorded item is played, time is allowed for reading the instructions and studying the questions. All items are heard more than once and some are divided into sections – this is made clear at the beginning of each exercise. You may make notes and write your answers at any time during the test.

A signal is used to introduce each item.

## Part 1 : Listening (30 marks)

For  
Examiner's  
Use**Texte à écouter 1 : Découvrez l'indépendance avec Illico-Jeunes**

You are going to hear a radio advertisement for a new scheme (*Illico-Jeunes*) which offers reduced-price travel to young people. For this exercise, you will need to **underline** the option that best fits each gap in the printed summary.

You will hear the advertisement once and then, after a 1-minute pause, you will hear it again, divided into two sections. There will be a short pause between the two sections. You will then hear the interview for a third time, in two sections, followed by a pause to check your answers.

Now read the printed summary and the possible answers.

**Section 1**

La formule *Illico-Jeunes* est proposée aux jeunes de moins de ...**(Example)**... ans. Elle est valable dans les trains et autocars et offre une réduction sur les prix des billets. Vous pouvez l'utiliser ...**(1)**... . Encore mieux, si vos amis veulent vous accompagner, eux aussi peuvent profiter d'une réduction de ...**(2)**... .

**Example:** 16 / 20 / 26

1 tous les jours / seulement de lundi à vendredi / seulement samedi et dimanche [1]

2 25% / 33% / 50% [1]

**Section 2**

Pour obtenir un formulaire à compléter, il suffit de se rendre à la gare ou de nous contacter par ...**(3)**... . La carte est gratuite et est valable pendant ...**(4)**... mois. Vous recevrez votre nouvelle carte ...**(5)**... avant deux semaines.

3 e-mail / Internet / téléphone [1]

4 trois / six / douze [1]

5 à la gare / à la maison / dans le train [1]

**Total** [5]

---

**Notes**

**Texte à écouter 2 : Une société de protection des animaux proteste**For  
Examiner's  
Use

You will now hear an interview with M. Simon who is the representative of an Animal Protection Group which is launching a new campaign.

You will hear the interview first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the interview again, divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the interview for a third time, in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **French**.

Now read the questions.

**Section 1**

6 Quels articles certains propriétaires achètent-ils qui ridiculisent leurs chiens ?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

7 Pourquoi appelle-t-on ces animaux des « chiens sac-à-main », pensez-vous ?

..... [1]

8 Quel est le business dont parle M. Simon ?

..... [1]

9 (i) Que présente annuellement le magasin mentionné par M. Simon ?

..... [1]

(ii) Qu'en pense M. Simon ?

..... [1]

**Notes**

**Section 2**

**10** Quelle obligation est imposée aux propriétaires par la loi de 2007 ?

..... [1]

**11** Selon M. Simon, qu'est-ce qui devrait arriver à un propriétaire qui habille son chien d'une façon absurde ?

..... [1]

**12 (i)** Selon M. Simon, que doit représenter un chien ?

..... [1]

**(ii)** Qu'est-ce qu'un chien ne doit **pas** représenter ?

..... [1]

**Total** [10]

---

**Notes**

**Texte à écouter 3 : Donnez une seconde vie à votre téléphone portable**For  
Examiner's  
Use

You will now hear an interview with Mme Jouneau who is speaking on behalf of a charity which has just launched a new initiative called Mobi-Collecte.

You will hear the interview first all the way through and then, after a 1½-minute pause, you will hear the interview again, divided into two sections. There will be a 1½-minute pause between the two sections. You will then hear the interview for a third time, in two sections. There will be a 1½-minute pause at the end to allow you to finish writing your answers.

Answer the questions in **English**.

Now read the questions.

**Section 1**

**13** How often are mobile phones replaced on average in France?

..... [1]

**14** What do most people do with their old phones?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

**15** What are the first things that happen to the phones after they are handed in?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

**16** What happens to the more modern phones?

(i) ..... [1]

What else happens first to these phones if necessary?

(ii) ..... [1]

(iii) ..... [1]

**Notes**

**Section 2**

**17** Give two ways in which other phones are reused or recycled.

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

What happens to the remaining phones which are not recycled?

(iii) ..... [1]

**18** What are the three aims of the operation?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

(iii) ..... [1]

**19** Where exactly should you place your old mobile phone?

..... [1]

**Total** [15]

**This is the end of the recorded material. You now have 1½ hours to complete the reading and writing parts.**

---

**Notes**

## Part II : Reading Comprehension (30 marks)

For  
Examiner's  
Use

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

### Texte à lire 1

#### La lecture en danger ?

Un sondage récent demandait aux 15-24 ans comment ils s'informaient : de nos jours Internet devance la radio, même si la télévision reste de très loin en tête de liste ; la presse écrite, elle, est choisie par seulement 1%. Et ce, malgré les succès des quotidiens gratuits. Nous assistons depuis quelque temps à la montée régulière de l'âge moyen du lecteur des journaux et des magazines de qualité avec leurs pages de texte. Les jeunes, lorsqu'ils lisent, préfèrent la presse populaire dont les articles dépassent rarement quelques lignes. En même temps, on nous annonce que l'an dernier, pour la première fois, le nombre de livres vendus en France a baissé.

Mais plutôt que de regretter le passé glorieux du mot imprimé, n'oublions pas qu'Internet, c'est aussi de la lecture et que chez les plus jeunes son succès est tel qu'il a déjà fait baisser le nombre d'heures passées devant la télévision.

Answer the following questions in **French**, without copying word for word from the text:

**20** Quel est le moyen de s'informer le plus populaire chez les jeunes ?

..... [1]

**21** Expliquez ce que c'est qu'un « quotidien gratuit ».

..... [1]

**22** Comment le profil du lecteur typique de la presse de qualité a-t-il changé ?

..... [1]

**23** Comment la composition de la presse de qualité diffère-t-elle de la presse populaire ?

..... [1]

**24** Les jeunes, que font-ils moins aujourd'hui à cause de l'impact d'Internet selon le dernier paragraphe ?

..... [1]

**Total**

**[5]**

**BLANK PAGE**

**Turn over for Texte à lire 2.**

### La valeur commerciale des stars

Nous vivons à l'heure du marché de la célébrité, où les stars sont utilisées par les producteurs voulant augmenter leurs ventes en séduisant les jeunes consommateurs.

Parfois il suffit de se servir de l'image seule de la célébrité pour présenter un produit – un certain acteur en train de boire une certaine marque de café, par exemple. Ou bien on peut aller plus loin et donner au produit le nom de la célébrité – des actrices qui sortent des parfums à leur nom, par exemple.

Dans la tête du consommateur, il y a une association inconsciente et spontanée entre les charmes de la célébrité et la marque ou le produit. L'entreprise n'a qu'à ouvrir le porte-monnaie.

Les célébrités y trouvent bien sûr des bienfaits, surtout pour leur compte en banque. Il s'agit de vendre leur image, accélérant ainsi leur carrière et garantissant leur notoriété à long terme.

Le *celebrity marketing* semble donc profiter à tout le monde : à l'entreprise, à la célébrité, au consommateur. Tout semble faire bon ménage, à condition que les célébrités se montrent conscientes de leur influence et de leurs responsabilités.

Answer the following questions in **French**, without copying word for word from the text:

**25** Pourquoi les producteurs utilisent-ils des stars, selon le premier paragraphe ?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

**26** Comment les entreprises font-elles la promotion de leurs produits, selon le deuxième paragraphe ?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

**27** Selon le troisième paragraphe, que fait un consommateur qui voit une célébrité promouvoir un produit ?

..... [1]

**28** Expliquez le sens de l'expression « ouvrir le porte-monnaie » ? (*troisième paragraphe*)

..... [1]

**29** Quels sont les bienfaits pour les célébrités, selon le quatrième paragraphe ?

*For  
Examiner's  
Use*

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

(iii) ..... [1]

**30** Selon le dernier paragraphe, quelle est l'obligation des célébrités ?

..... [1]

**Total** [10]

**Protection ou surprotection ?**

Les enfants n'ont jamais vécu autant en sécurité. Pourtant, dans notre culture il y a une tolérance zéro pour le risque. Résultat : nous avons tendance à les surprotéger.

Cette tendance se voyait plus rarement avant, à l'époque où les obligations liées aux familles nombreuses laissaient peu de temps aux parents pour s'inquiéter. De plus, les enfants étaient responsabilisés très jeunes en se voyant confier de nombreuses tâches, y compris le soin de leurs frères et sœurs cadets.

Ce sont ces responsabilités qui manquent chez les jeunes surprotégés par des parents qui craignent avant tout que leurs ados vivent des échecs ou des déceptions. Pour ces parents, lâcher prise est la chose la moins facile. Mais il faut apprendre à dire « oui » au risque contrôlé. En privant leurs enfants de nouvelles expériences, même désagréables, les parents causent plus de dommages qu'ils n'en évitent, car c'est ainsi que les enfants bâtissent leur personnalité et apprennent à se débrouiller. Se tromper parfois est essentiel pour leur développement.

Dans les cours de récréation, il n'y a parfois ni de structures de jeux, ni le droit de courir, tellement la crainte du risque est grande. Le corps d'un enfant étant fait pour bouger, il faut comprendre que s'il manque des choses à faire, les jeunes s'ennuient et passent leur colère sur les autres.

Pour certains parents, il est impossible d'envisager même que l'enfant marche une dizaine de minutes pour arriver à l'école. Peu étonnant alors que le taux de surpoids ne cesse de grimper.

Answer the following questions in **English** :

- 31** In the first sentence, does the author suggest that children are safer or less safe nowadays than in the past?

..... [1]

- 32** Why were overprotective parents less common in the past?

..... [1]

- 33** What example is mentioned of a responsibility which children were often given in the past?

..... [1]

- 34** What two experiences do parents fear most for their children?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

35 What do some parents find most difficult?

..... [1]

36 According to the third paragraph, how does a child benefit from new experiences, even if these are unpleasant?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

37 What is sometimes essential for a child's development?

..... [1]

38 What is different from the past in school playgrounds nowadays, and why?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

(iii) ..... [1]

39 What can happen if there is not enough to do in the school playground?

(i) ..... [1]

(ii) ..... [1]

40 What is the effect of parents not allowing their children to walk to school?

..... [1]

**Total** **[15]**

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Put a cross (X) to indicate which question you have chosen:

Question 41(b)

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for handwriting practice or general writing. There are no margins, text, or other markings on the page.











---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.