



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate
Principal Subject

CANDIDATE
NAME

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



FRENCH

9779/02

Paper 2 Reading and Listening

May/June 2012

2 hours 15 minutes

Candidates answer on the Question Paper

Additional Materials: Candidates must have individual listening equipment

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.
Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.
DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.
You may approach the sections in any order you wish.

Part I: Reading

You are advised to spend 1 hour 15 minutes on this section.
Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.
Full sentences are not required in Exercises 1 and 2.
You are reminded of the need for grammatical accuracy in Exercise 3.

Part II: Listening

You are advised to spend 1 hour on this section.
Answer **all** the questions in the spaces provided. At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in.
Full sentences are not required.
You may listen to the passages as many times as you wish on your individual listening equipment.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.
The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

For Examiner's Use	
Reading	
Listening	
Total	

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.



Part I: Reading (30 marks)

For
Examiner's
Use

Texte à lire 1

Lisez attentivement le texte suivant, puis répondez aux questions **en français**. Utilisez le plus possible vos propres mots.

REBEL ! Une nouvelle boisson énergisante

Lorsqu'il y a deux ans, Dimitri se lance sur le marché de la boisson énergisante, c'est un concept qui lui vient d'abord à l'esprit : « On s'est dit que ce soda s'adresse aux jeunes qui veulent faire la fête jusqu'au bout de la nuit. On avait le gimmick : le design de notre canette a été copié sur celui d'une pile électrique. »

« *REBEL !* nous est venu à l'esprit immédiatement. Parce que ça joue sur l'idée de révolte qui a toutes les chances de séduire un public jeune. »

5

Dimitri tenait de l'or dans ses mains. Aujourd'hui, les franchises se multiplient partout en France. La bataille commerciale est sans pitié. Si aujourd'hui, *REBEL !* a conquis plus de 80 % du marché méditerranéen, c'est le fruit d'un travail acharné. Chez *REBEL !* on travaille sept jours sur sept : « On garantit à nos clients la livraison dans l'heure en cas de rupture de stock, et ça arrive fréquemment. »

10

Face à l'irrésistible ascension de la petite entreprise de Dimitri, les grandes firmes sont prêtes à toutes les stratégies commerciales pour éviter que la souris devienne aussi grosse que l'éléphant. Un concurrent livre ses boissons ainsi gratuitement au Grand Hôtel de St Tropez... en échange d'une exclusivité de vente dont le but est d'éliminer tous ses concurrents du plus gros nightclub de la région. Et encore, la semaine dernière à Béziers, *REBEL !* a failli se faire voler le sponsoring d'une grosse soirée disco.

15

Homme d'affaires réaliste, Dimitri connaît les limites de cette guerre. Pas question pour le moment d'aller provoquer les grandes marques sur le terrain de la grande distribution.

1 Comment cette boisson peut-elle aider les jeunes qui font la fête ?

.....
..... [1]

2 Qu'est-ce qui montre que Dimitri comprend bien la psychologie des jeunes consommateurs ?

.....
..... [1]

3 Que se passe-t-il lorsqu'un client épuise son stock de canettes de *REBEL* ! ?

.....
.....
..... [2]

4 Expliquez l'expression : « pour éviter que la souris devienne aussi grosse que l'éléphant ». (lignes 13–14)

.....
.....
..... [2]

5 Pourquoi Dimitri ne peut-il pas vendre son produit au Grand Hôtel de St Tropez ?

.....
.....
..... [2]

6 Que voulaient faire ses concurrents à Béziers ?

.....
..... [1]

7 Pourquoi Dimitri refuse-t-il de vendre ses canettes dans les supermarchés ?

.....
..... [1]

[10]

Read the following text and answer the following questions in English.

Musées à l'heure de la mondialisation

Les musées français ont connu leur premier âge d'or au 19^e siècle. Leur mission est alors d'instruire le peuple et de constituer des réservoirs d'images et de formes pour les professionnels des arts. Après la deuxième guerre mondiale les musées perdent pied : le public n'y va plus, leurs budgets se réduisent. Résultat : ils se bornent à leur mission de conservation, aux dépens de la création et de l'innovation.

5

La renaissance vient dans les années 70 du Centre Pompidou dont le succès est foudroyant. Cet établissement qui se renouvelle sans cesse, notamment grâce à ses expositions temporaires, donne une définition innovante de ce qui constitue un musée.

Au 21^e siècle, le défi qui se présente aux grands musées est que leurs besoins augmentent plus vite que leurs budgets. Des coopérations se sont intensifiées entre grands établissements internationaux pour monter des expositions communes qui circuleront dans plusieurs pays. Et pour partager les frais. L'émergence du monde asiatique offre de nouvelles perspectives à cette compétition muséale. Deux grands musées ouvriront des annexes à l'étranger pour profiter au maximum de leur nom : le Centre Pompidou ouvrira une extension à Shanghai, le Louvre s'implantera à Abou Dhabi. L'argument de poids en faveur de ce projet est que l'intégralité de l'argent récolté ira aux musées français.

10

15

Ce projet est contesté. Selon ses critiques, les grands musées, subventionnés par l'État, seront dépouillés de leurs chefs-d'œuvre et les expositions conçues pour l'étranger seraient motivées par des raisons économiques plutôt qu'artistiques. Et puis, pourquoi les sept millions de visiteurs annuels du Louvre à Paris, payants pour la grande majorité, devraient-ils être privés de ces œuvres si longtemps ?

20

8 What was the original purpose of museums?

.....
.....
..... [2]

9 What was the consequence of diminishing visitor numbers after the war?

.....
..... [1]

10 What was the central concept behind the success of the Pompidou Centre?

.....
.....
..... [2]

11 What have some of the big museums been able to do, and why?

.....
.....
..... [2]

12 What is the advantage for French museums of opening branches abroad?

.....
..... [1]

13 What criticisms have been levelled at the plan?

.....
.....
..... [2]

[10]

Part II: Listening (30 marks)

For
Examiner's
Use

Texte à écouter 1

L'interview de Florence Aubenas : Le travail précaire

Écoutez le texte, puis répondez **en français** aux questions suivantes.

15 Comment Florence a-t-elle fait l'expérience de la France défavorisée ?
.....
..... [1]

16 Les fonctionnaires du Pôle Emploi, que pensaient-ils de Florence ?
.....
..... [1]

17 (a) Les fonctionnaires, comment ont-ils décrit le travail de ménage ?
.....
..... [1]

(b) Quel travail a-t-elle dû accepter ?
.....
..... [1]

18 Quels étaient les inconvénients du travail sur les ferrys ?
.....
..... [2]

19 Quelles preuves y a-t-il que son train de vie était malsain ?
.....
..... [2]

20 Qu'est-ce qui montre que ses moyens étaient limités ?
.....
..... [1]

21 Quelle définition Florence nous donne-t-elle d'un travail précaire ?
.....
..... [1]

[10]

Veux-tu me sponsoriser ?

Listen to the text and answer the following questions in English.

22 What have some couples done recently, and why?

.....
.....
..... [2]

23 What was the effect of Aurore's decision on the timing of the wedding?

.....
..... [1]

24 What ideas for their wedding did they originally have in order to save money?

.....
.....
..... [2]

25 How did older relatives react to their idea?

.....
..... [1]

26 What arrangement did Aurore make with the designer for her dress?

.....
.....
..... [2]

27 What grounds did the designer have for regarding the arrangement as beneficial? Give two details.

.....
.....
..... [2]

[10]

BLANK PAGE

Copyright Acknowledgements:

Reading Text 2	© Michel Guerrin & Emmanuel de Roux; <i>Musées à l'heure de la mondialisation</i> ; Le Monde; 20 January 2007
Listening Text 1	© Bernard Le Solleu; <i>Incognito, Florence Aubenas a nettoyé les ferrys</i> ; Ouest France; 18 February 2010
Listening Text 2	© Sidonie Sigrist; <i>Veux-tu me sponsoriser?</i> ; Le Figaro; 21 July 2010
Listening Text 3	© L'écran de fumée de Michelin; Radio France; 2008

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.